

# I lavori stabiliti dai cittadini

*Serie di incontri organizzati dalla Provincia per le prossime opere*

**GROSSETO.** Con un metodo che parte dal basso, la Provincia si rivolge ai cittadini invitandoli ad avanzare le loro proposte per lo sviluppo del territorio. «Chiamati in causa per investire» è la seconda tappa del progetto «Maremma 2015-Energie per crescere», avviato lo scorso aprile, che punta a costruire un percorso attraverso il quale i cittadini potranno da-

re la loro opinione sulle decisioni che dovrà prendere la giunta provinciale e su come dovranno essere investite le risorse. «Approveremo il nuovo Piano di sviluppo - spiega il presidente Marras - è importante che certe scelte, specialmente in un periodo di crisi, vengano prese non soltanto ascoltando gli esperti ma valutandole con tutta la popolazione».

Su alcuni punti fermi non si transige, «ad esempio sul polo logistico si potrà discutere dove collocarlo, non se realizzarlo o meno», ma l'intenzione è quella di intraprendere percorsi con la più ampia condizione possibile. Gli incontri, moderati da facilitatori si svolgeranno tra piccoli gruppi che analiz-

della «Situazione economica della Provincia di Grosseto. Le prospettive di sviluppo. Le possibilità d'investimento sul territorio.» I cittadini interessati a partecipare possono inviare una mail a chiamatiperinvestire@provincia.grosseto.it, indicando un recapito telefonico in cui essere ricontattati se selezionati per entrare a far parte del campione. Per l'incontro del 27 ottobre la mail deve essere inviata entro il 24 ottobre. In tutto potranno partecipare circa 80 persone.

Il campione di cittadini che parteciperà agli incontri sarà scelta in base ad indicazioni precise, che tenga presente di tutte le categorie economiche e professionali scelti sulla base degli elenchi della popolazione forniti dagli uffici anagrafe dei Comuni che si sono mossi casa per casa o telefonicamente per illustrare il progetto.

**Lorenzo Santorelli**

**LAVORI CONDIVISI.** Il presidente della Provincia Leonardo Marras invita tutti i cittadini a partecipare alle scelte sulle opere pubbliche dell'Ente. Verranno organizzati degli incontri con i tecnici e gli specialisti e verranno seguiti percorsi di partecipazione



## In tempi di crisi l'amministrazione condivide le scelte

Il progetto, realizzato dalla Provincia con la collaborazione di Promo Pa e Simurg Ricerche, è finanziato dall'Autorità regionale per la partecipazione sui temi della programmazione economica con un contributo di 40.000 euro.

Il primo incontro è in programma giovedì 27 ottobre alla Fondazione Il Sole a partire dalle 15. Oltre al presidente Marras parteciperà Alessandro Lombardo, direttore area promozione economica della Provincia, per parlare

## Proposta tarocco da Bratislava, imprese in allarme

*«Non pagate». Sos di Confesercenti per una finta rilevazione di dati che nasconde una richiesta di soldi*

**GROSSETO.** Anche Grosseto è finita nel mirino di un fantomatico consorzio che impazza in tutta Italia. Non è un monitoraggio, ma una proposta pubblicitaria che arriva nelle case degli imprenditori sotto mentite spoglie: la richiesta è apparentemente quella di inserirsi in un «Registro del mercato nazionale» e tuttavia si chiedono soldi. Pubblicità ingannevole, la bolla Confesercenti che mette sul chivalà, raccomandando la massima attenzione e chiedendo agli associati di non riempire il modulo (che tra l'altro sta arrivando nelle case di tutt'Italia),

ma soprattutto di non sborsare soldi. Solo negli ultimi giorni - spiegano dalla sede di Grosseto - molte aziende maremmane stanno ricevendo una comunicazione che ha per oggetto questo Registro del mercato nazionale - rilevazione dei dati commerciali. La comunicazione, arrivata da una società con sede a Bratislava, a una prima lettura superficiale sembra l'espletamento dell'obbligo legislativo di aggiornare i propri dati nel suddetto registro, salvo poi scoprirsi come una proposta commerciale: la stipula di un contratto di promozione pub-

blicitaria con un costo pari a 1271 euro annui. In provincia di Grosseto sono moltissime le aziende bersagliate con l'invito a compilare i moduli e restituirli firmati col pretesto di comparire in un elenco super aggiornato composto da imprenditori di tutta Italia; se non fosse che mettendo la firma in calce, oltre a prestare il consenso a pagare, si dimentica il fatto che è la Camera di Commercio a costituire il registro e l'archivio «ufficiale» delle imprese italiane. Segnalazioni simili fioccano ovunque e ne è pieno il web. Solo negli ultimi mesi ne sono arrivate

in Lombardia, Umbria, Puglia, e ancora Veneto, Piemonte, Emilia Romagna, Toscana. Persino la Curia di Milano, qualche tempo fa, diramò un annuncio a tutte le parrocchie ambrosiane perché non rispondessero a inviti postali o a telefonate di sollecito della società slovacca. In Maremma si parla di un centinaio di segnalazioni in due settimane solo tra imprese iscritte alla Confesercenti. Molti associati hanno stracciato la lettera, altri hanno chiesto se dovevano compilarla o pagarla. Ovunque l'invito è a diffidare.

**Elisabetta Giorgi**

## NUOVA GENERAZIONE RENAULT SCÉNIC XMOD

RADIO CD MP3, CERCHI FLEXWHEELS, NAVIGATORE INTEGRATO LIVE 2.0, CLIMA, ESP, RADAR DI PARCHEGGIO CON CAMERA **A 17.000€\***

**RENAULT**  
QUALITY BRAND

**E IN PIÙ FINANZIAMENTO A TASSO ZERO, TAEG 1,20%\***

\*Finanziamento a tasso zero, TAEG 1,20% (esclusa I.P.T. 0,20%). Spese di gestione pratica € 100 + imposte di registro € 100 + imposte di successione € 100. Offerta riservata ai clienti Renault/Leasing/Financing. I informazioni e condizioni di vendita presso i punti vendita della Renault/Leasing/Financing. I costi di gestione sono: servizio di assistenza clienti € 100/anno. I costi di gestione del prodotto Renault/Leasing/Financing.

Consumo ciclo misto: 7,4 l/100 km.

**TI ASPETTIAMO SABATO 22 E DOMENICA 23.**

**E' UN'INIZIATIVA DELLA CONCESSIONARIA RENAULT AUTOCENTER**

VIA AURELIA NORD KM. 185.200, GROSSETO - TEL. 0564 458111 / VIA INDUSTRIA 3, FOLLONICA(GR) - TEL. 0566 56926