

**SERVIZIO** PREDISPOSTO UN SISTEMA ON LINE PER SEGNALAZIONI E RICHIESTE. E' SARA' ANCHE UNA BANCA DATI AGGIORNATA

## Un sito internet per il dialogo fra commercianti e giunta

**SI CHIAMA** [www.follonica2020.it](http://www.follonica2020.it) ed è il nuovo sito internet ideato dal Comune per ascoltare le necessità dei cittadini relative al settore del commercio.

Lo strumento è stato presentato ieri dall'assessore alle Attività produttive, Barbara Pinzuti, nell'ambito della stesura del nuovo Piano del commercio che vede al lavoro, oltre agli uffici del municipio, anche le associazioni di categoria:

l'atto sarà portato in Consiglio comunale entro settembre e resterà in vigore nei prossimi anni, almeno finché non sarà opportuno prevedere sostanziali variazioni al comparto.

**IL NUOVO** sito internet (che presto sarà collegato anche alla pagina web istituzionale del Comune) serve a fornire un quadro generale del commercio a Follo-

nica, settore portante dell'economia locale assieme al turismo: dal numero di esercizi in attività fino alle possibilità di espansione. Ma l'intento principale al momento è quello di coinvolgere la popolazione nella definizione degli interventi futuri. Con scelte strategiche: per esempio se e dove far nascere centri di media distribuzione, grandi supermercati, oppure che futuro dare alle strutture già esi-

stenti, come il mercato coperto.

**ECCO PERCHÉ** l'Amministrazione follonichese ha pubblicato sulla pagina web un questionario, con domande rivolte proprio agli esercenti e ai cittadini. Intanto continua il confronto tra associazioni di categoria e Comune, arrivato agli ultimi passaggi. La sfida è lanciata: puntare sul commercio può essere una scelta cruciale in un periodo di crisi economica.